



Wir glauben an die Kraft der Begegnung zwischen Menschen und gestalten wirkungsvolle Anlässe für Persönlichkeiten aus Wirtschaft und Gesellschaft. Dies tun wir in relevanten Themen, in welchen wir über hohe Kompetenz verfügen. So engagieren wir uns für Unternehmertum, Public Health, Europa und Nachhaltigkeit. Zu unserem Portfolio gehören u.a. die Lucerne Dialogue Initiative – eine europäische Business Konferenz, startup days – das nationale Treffen des Start-up Ökosystems und wir betreiben mit demenzworld eine Plattform für Demenzbetroffene und Angehörige im deutschsprachigen Europa.

Zur Ergänzung unseres Teams suchen wir ab 1. November oder nach Vereinbarung eine:n

## Head Marketing & Kommunikation (80-100%)

Für diese Stelle wünschen wir uns eine selbständige, vielseitig interessierte und sprachgewandte Persönlichkeit.

### Wie du bei uns wirken kannst

- Du bist plattformübergreifend für die Unternehmenskommunikation verantwortlich und koordinierst die Massnahmen.
- Insbesondere für Lucerne Dialogue planst und setzt du die Massnahmen um, verfasst Texte für Social Media, Web, Newsletter sowie Inserate und Flyer.
- Du stehst den Projektleitenden beratend zur Seite und führst das MarKom-Team.
- Bei allen Anlässen hilfst du vor Ort mit und trägst die Verantwortung für die Live-Kommunikation.

### Was es dafür braucht

- Du bringst ein abgeschlossenes Studium oder eine vergleichbare Ausbildung mit.
- Du bist kreativ, hast ein Flair für Storytelling und bringst Dinge auf den Punkt.
- Du hast ein breites Spektrum an Fähigkeiten und Erfahrungen in den verschiedenen Disziplinen des Marketings.
- Zudem kennst du dich mit den Adobe- und MS-Office-Programm aus und einwandfreie, mündliche und schriftliche Deutsch- und Englischkenntnisse runden dein Profil ab.
- Cool head, working hands, warm heart.

### What's in for you?

- Ein Arbeitsplatz mitten in der Stadt Bern, ein Aufgabenfeld mit hoher Selbstständigkeit und Entwicklungsmöglichkeiten und ein cooles Team, das dich willkommen heisst.
- Du profitierst von flexiblen Arbeitszeiten, 5 Wochen Ferien, Fringe Benefits und einer familiären Unternehmenskultur.

### What's in for us?

Klingt das spannend? Dann freuen uns wir über eine überzeugende Bewerbung inkl. Motivationsschreiben an [jobs@livelearninglabs.ch](mailto:jobs@livelearninglabs.ch).

Mehr zu LINDEN findest du hier: [www.livelearninglabs.ch](http://www.livelearninglabs.ch). Mehr zu unseren grössten Projekten gibt es hier: [www.lucerne-dialogue.ch](http://www.lucerne-dialogue.ch) | [www.startupdays.ch](http://www.startupdays.ch) | [www.demenzworld.com](http://www.demenzworld.com)